



Plan van Aanpak RTV Noordkop

INHOUDSOPGAVE

1	Voorwoord	2
2	Inleiding	3
3	De organisatie	4
4	De noodzaak van meer financiële armslag	5
5	Investeren in een professionele leiding	6
6	Investeren in apparatuur	7
7	Scholing: Investeren in mensen	8
8	Instellen van een calamiteitenteam	9
9	Commerciële inkomsten	10
10	(Regionale) samenwerking	11
11	Globaal tijdspad RTV Noordkop	12
12	Tot slot	13
13	Verantwoording	14

1 Voorwoord

Voor u ligt het Plan van Aanpak van RTV Noordkop, waarin we een beknopt beeld schetsen van de huidige organisatie, de opdracht, de ambitie en vooral hoe we de komende tijd hopen te kunnen professionaliseren.

Voor 2019 en verder gaan we in dit Plan van Aanpak uit van een hogere gemeentelijke bekostiging, omdat verdere professionalisering zonder extra budget gewoonweg niet mogelijk is. De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroep (NLPO), de rijksoverheid en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) zijn daar al van overtuigd, omliggende gemeente in de regio ook en we hopen dat ook de gemeente Hollands Kroon zich bij deze opvatting aansluit.

We vertrouwen erop dat dit Plan van Aanpak de lezer voldoende vertrouwen geeft in de professionalisering van de lokale omroep in Hollands Kroon, die uiteindelijk ook moet leiden tot de vorming van een streekomroep.

2 Inleiding

Professionalisering is het woord van de dag in de wereld van de lokale omroep. Door landelijke ontwikkelingen, nieuw geformuleerde afspraken en eisen door onder meer de NLPO en de VNG en de wens de lokale omroepen om te vormen tot 24-uurs mediabedrijven is dit ook meer dan noodzaak. Dat begint bij een professionele aansturing; een zendermanager/hoofdredacteur met een journalistieke en leidinggevende achtergrond. Maar om te voldoen aan de nieuwe eisen is meer nodig.

Professionalisering gaat via drie hoofdlijnen: investeren in aansturing, mensen en apparatuur. In dit plan van aanpak proberen we u aan te tonen hoe we dit willen realiseren.

Met het realiseren van de gewenste professionalisering wordt het mogelijk op termijn inderdaad die lokale omroep te zijn die velen voor ogen staat: lokaal betrokken, 24/7 actief, informierend, toegankelijk voor een ieder, gevestigd in de haarvaten van de maatschappij. Een professionele omroep maakt samenwerking op meerdere vlakken mogelijk, niet in de laatste plaats de beoogde verregaande samenwerking in de regio. Ook daarover in dit Plan van Aanpak meer informatie.

3 De organisatie

Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie en de faciliteiten die het mogelijk moeten maken de doelstellingen van RTV Noordkop te realiseren. De uitvoering van het beleid (zoals vastgelegd in de statuten en het Huishoudelijk Reglement) is in een ideale situatie volledig gedelegeerd aan de hoofdredacteur. Aangezien RTV Noordkop op dit moment niet de financiële middelen heeft, delen we een hoofdredacteur met LOS Den Helder, waarbij de hoofdredacteur voor drie dagen per week betaald wordt door LOS Den Helder en voor 0,5 dagen per week door RTV Noordkop.

Het bestuur van RTV Noordkop bestaat (situatie maart 2019) uit de volgende personen:

Voorzitter:	Gerard Reis
Secretaris:	Piet Tromp
Penningmeester:	Alexander de Groote
Alg. bestuursleden:	Job Janssens

Hoofdredacteur: Ronald Boutkan

PBO

Elke lokale omroep heeft een PBO (programmabeleid bepalend orgaan). Dat is verplicht volgens de Mediawet. Het PBO is representatief samengesteld uit verschillende groeperingen binnen de gemeente en ziet er op toe dat de lokale omroep voldoende programma's biedt voor elke groepering.

De leden van het PBO zijn: Katy Stolk (jongeren), Jan Visser (Kerkgenootschappen), Peter Poortman (Onderwijs), Trudy de Kruijf (ouderen) en Broer van der Tuin (sport). Peter Poortman is aangesteld als secretaris en Trudy van der Kruijf als voorzitter.

Vrijwilligers

In alle verschillende functies zijn binnen RTV Noordkop zo'n twintig vrijwilligers actief. Zij zijn de onmisbare kern van onze omroep, zonder hen geen programma's! Het is dan ook van groot belang zorg te dragen voor de behoeften van deze vrijwilligers waar het de uitvoering van hun functie binnen de omroep betreft. Streven is het aantal vrijwilligers de komende jaren aanzienlijk te laten groeien, waarbij kwaliteit uiteraard boven kwantiteit gaat. Indien mogelijk en gewenst zal RTV Noordkop de individuele vrijwilliger extra scholing (cursus, workshop, et cetera) bieden indien dit de kwaliteit van het vrijwilligerswerk ten goede komt.

Het werven van extra vrijwilligers hoopt RTV Noordkop te realiseren door in de toekomst vaker aanwezig te zijn bij lokale gebeurtenissen en evenementen, waardoor steeds meer inwoners de omroep leren kennen, zien dat de omroep zeer actief is en daardoor hopelijk sneller bereid zijn ook in te stappen. Een betere en professionelere omroep heeft een betere uitstraling en wordt daarmee ook voor nieuwe vrijwilligers aantrekkelijker. Voorwaarde is de mogelijkheid een nieuwe locatieset aan te schaffen, waarmee radio-uitzendingen buiten de eigen studio ook daadwerkelijk weer mogelijk worden.

4 De noodzaak van meer financiële armslag

We hebben het al eerder gemeld, maar de boodschap blijft actueel: er moet meer geld naar de omroep! Aan de lokale omroep worden in rap tempo meer en strengere eisen gesteld, juist door de (rijks- en gemeentelijke) overheid. De lokale omroep moet professionaliseren, moet een mix krijgen van betaalde en onbetaalde medewerkers, moet 24 uur per dag actief zijn op radio, tv en internet en moet zich meer en meer toeleggen op het lokale (en streek)nieuws.

RTV Noordkop is een organisatie met ruim twintig medewerkers, een bestuur en een onafhankelijk toezichthoudend orgaan, het PBO. Een dergelijke organisatie kan niet zonder professionele aansturing. Zowel de lokale omroep van nu als de streekomroep van straks kan anno 2019 niet meer zonder tenminste een fulltime zendermanager (hoofredacteur) en enkele parttime medewerkers. Des te groter de omroep uiteindelijk wordt (vorming streekomroep), des te meer betaalde krachten nodig zullen blijken. Daarnaast is extra financiering nodig om te zorgen voor voldoende investeringskracht. Apparatuur moet vervangen en gerepareerd kunnen worden, nieuwe medewerkers moeten uitgerust kunnen worden met de juiste spullen, voor een 24/7 redactie moet wel een redactiebudget beschikbaar zijn, scholing van medewerkers kost (vaak) geld, et cetera.

Zeker met het oog op de toekomstige vorming van een streekomroep is het dus van cruciaal belang dat RTV Noordkop haar financiën op orde krijgt. Volgens onderzoek in opdracht van de Stichting NLPO en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) heeft een dergelijke streekomroep een minimaal budget nodig van 800.000 euro per jaar. Dat is het minimumbedrag om te kunnen voldoen aan de nieuwe eisen die aan de omroep worden gesteld.

Verdeling

Den Helder is de grootste gemeente van de streek, de lokale omroep van Den Helder heeft in theorie het grootste bereik en dus is het niet meer dan logisch dat LOS Den Helder bij een samenvoeging ook het grootste deel (300.000) van de benodigde 800.000 euro inbrengt. RTV Noordkop en Schagen FM opereren in gemeenten die ongeveer even groot zijn. Zij zouden dus bij een samenwerking ongeveer eenzelfde bedrag moeten inbrengen, elk zo'n 250.000 euro.

Bovenstaande betreft de financiering van een eindsituatie, waarin de drie omroepen echt gezamenlijk 1 omroep vormen. Zowel NLPO als VNG gaan ervanuit dat die 'eindbegroting' voor ongeveer de helft bestaat uit bekostiging (Rijk en gemeenten) en voor de andere helft uit 'commercieel' geld dat wordt opgehaald door middel van reclame, 'gesponsorde' programma's en andere activiteiten.

Voor RTV Noordkop betekent dit dus dat de bekostiging zoals door de gemeente beschikbaar wordt gesteld op termijn zal moeten worden verhoogd naar een bedrag van 125.000 euro. Op de korte termijn is een minder forse verhoging voldoende om in elk geval de eerste stappen richting verbetering en professionalisering te kunnen maken.

5 Investeren in een professionele leiding

Geen organisatie met het aantal medewerkers als de lokale omroep van Hollands Kroon kan serieus actief zijn zonder professionele leiding. Geen media-instelling in het land dat via haar opdrachtgever verplicht wordt 24 uur per dag paraat te zijn kan zonder betaalde krachten. Geen bedrijf dat werkt aan intensieve samenwerking, met mogelijk een fusie als eindpunt, doet dit zonder professionele aansturing. Alleen al daarom heeft RTV Noordkop het streven te willen komen tot tenminste een fulltime hoofdredacteur (al dan niet samen met LOS Den Helder), liefst aangevuld met enkele (parttime) medewerkers.

Die wens is tot op heden slechts ten dele mogelijk geworden. RTV Noordkop werkt sinds 1 juli 2018 met een parttime (4 uur per week) hoofdredacteur. Meer was financieel niet mogelijk en de parttime functie kon bovendien alleen worden gerealiseerd door de hoofdredacteur als zzp'er in te huren, zodat alle extra verplichte kosten (premies pensioen en zorg, loonbelasting, etc) voor rekening van de hoofdredacteur zelf kwamen.

De taken van de hoofdredacteur (indien deze fulltime beschikbaar is) zijn omvangrijk. Hij/zij dient de omroep dagelijks in goede banen te leiden en te houden, draagt zorg voor aansturing en begeleiding van de overige medewerkers (inclusief functioneringsgesprekken), heeft dagelijks een belangrijke taak in het bijhouden van het nieuws op tv en website, actualiseert de muziekdatabase, overlegt met bestuur en PBO, organiseert meerdere keren per jaar de medewerkersvergadering, woont bijeenkomsten van OLON, NLPO, CvdM en andere aan de omroep gerelateerde organisaties bij en doet hier verslag van, is eindverantwoordelijk voor de programmering, et cetera. Ook wordt van de hoofdredacteur verwacht dat deze de ontwikkelingen op het gebied van de wet- en regelgeving ten aanzien van de lokale omroep volgt. Verder is hij/zij contactpersoon voor de (lokale) overheid en voor de (toekomstige) samenwerkingspartners.

Dit alles is uiteraard niet te verlangen van een vrijwillig medewerker.

6 Investeren in apparatuur

*een goed functionerende omroep en goede verslaggeving, zowel via radio,
tv als internet, begint met goede spullen*

RTV Noordkop is nu nog alleen via Ziggo te ontvangen, via de ether en via internet (inclusief de gratis app voor IOS en Android). Om de omroep via alle aanbieders beschikbaar te maken is aansluiting op de Mediahub op het Mediapark in Hilversum nodig. De jaarlijkse kosten hiervoor bedragen ruim 5.000 euro. We hopen deze aansluiting in 2019 te kunnen realiseren.

Op dit moment is een deel van de apparatuur binnen RTV Noordkop verouderd. De hoofdstudio is gelukkig op orde, maar in de reservestudio wordt gewerkt met verouderde apparatuur. Ook voor het maken van echte lokale tv ontbreekt het de omroep op dit moment aan professionele apparatuur. Tenslotte is er op dit moment ook geen locatieset beschikbaar waarmee uitzendingen buiten de eigen studio kunnen worden gerealiseerd.

Verder zullen ten behoeve van meer reguliere verslaggeving, zowel live als opgenomen reportages, de nodige mobiele sets moeten worden aangeschaft.

Om meer met tv (bewegend beeld) te kunnen doen, zullen we op termijn, zodra de financiën dit toelaten, moeten investeren in de aanschaf van onder meer camera's en toebehoren. Ook zal een speciale montage pc moeten worden aangeschaft. Door vervolgens enkele (nieuwe) medewerkers op te leiden voor het omgaan met de apparatuur en het monteren van video worden we als omroep meer en vooral beter in staat actueel verslag te doen van gebeurtenissen binnen de gemeente Hollands Kroon.

7 Scholing: Investeren in mensen

Investeren in nieuwe apparatuur is noodzaak, maar zonder de juist opgeleide mensen weggegooid geld!

Binnen de begroting wordt vanaf 2019 een budget gereserveerd voor scholing. Middels scholing bieden we onze medewerkers de komende jaren waar mogelijk de kansen zich verder te ontwikkelen. Dit kan gaan om korte workshops, maar ook om een- of meerdaagse cursussen of complete opleidingen.

De scholing is mogelijk door opleidingen in te kopen, maar we zullen waar mogelijk inzetten op andere wegen. Onze mediapartner NH Nieuws (het voormalige RTV Noord-Holland) wil ons daarbij helpen en biedt regelmatig korte cursussen aan. Nadeel is dat dit aangeboden wordt aan alle mediapartners en het aantal plekken vaak beperkt is, maar aan RTV Noordkop dus zaak om hier extra scherp op te zijn.

Ten aanzien van scholing zal de nadruk in eerste instantie liggen op het verbeteren van de redactionele/journalistieke kwaliteit van de medewerkers betrokken bij de redactie van RTV Noordkop (website en tv).

8 Instellen van aan calamiteitenteam

Binnen de lokale omroep wordt in 2019 een zogeheten calamiteitenteam gevormd. Een team dat direct inzetbaar is zodra de nood aan de man is. Dat wil zeggen, zodra Hollands Kroon te maken krijgt met een (voor onze begrippen) serieuze calamiteit. Denk aan een grote brand, een zeer ernstig (verkeers)ongeval met meerdere slachtoffers, een politieke crisis, et cetera.

Dit team bestaat uit medewerkers die zorgdragen voor vrijwel directe verslaggeving via radio, tv en internet. Studiobezetting, verslaggevers ter plaatse en iemand die de redactie van Noordkop TV en de website voor zijn/haar rekening neemt.

9 Commerciële inkomsten

Een belangrijk onderdeel voor het laten slagen van de vereiste professionalisering is het vergroten van het aandeel in de jaarlijkse begroting ten aanzien van de eigen commerciële inkomsten. Dit betreft vooral de inkomsten uit advertenties op radio, tv en internet. Verder is het binnen de Mediawet beperkt mogelijk andere opdrachten uit te voeren waarmee geld wordt verdiend, maar dit alles wel onder strenge voorwaarden.

Ook ten aanzien van reclame is RTV Noordkop, als lokale PUBLIEKE omroep, aan regels gebonden. Er zijn strenge regels voor wat betreft het aantal reclameminuten per uur op radio en tv, de vorm van de uitingen. Op de website mag ook slechts beperkt gewerkt worden met banners, zo heeft onlangs het Commissariaat voor de Media nog benadrukt. Op de website mag bijvoorbeeld niet meer dan 10 procent van de ruimte worden ingenomen door reclame.

Qua sponsoring is lang niet alles mogelijk. Gezien de publieke taak van de omroep mogen producten of bedrijven niet worden aangeprezen, mag slechts summier melding worden gemaakt van de sponsoring en is sponsoring bovendien slechts bij een beperkt aantal programma's toegestaan. Dit maakt het voor lokale bedrijven niet direct heel aantrekkelijk om een uitzending te sponsoren, ze krijgen er immers weinig voor terug.

Gezien bovenstaande blijft het binnenhalen van advertentiegelden een lastige opdracht, maar we zetten er in 2019 en verder wel vol op in. We gaan ook nadrukkelijk op zoek naar een nieuwe medewerker met een goed commercieel netwerk, die in elk geval enkele uren per week kan besteden aan het verwerven van reclame-inkomsten voor de omroep.

Belangrijk om te melden is dat niet alleen bovenstaande zorgt voor moeilijk te verwerven reclame-inkomsten, ook een landelijke ontwikkeling ten aanzien van adverteren speelt hierbij een rol. Bedrijven kiezen steeds vaker voor online (wat voor een omroep een aan vele regels gebonden terrein is) en steeds minder voor adverteren via radio en tv. Zelfs de landelijke NPO, met dagelijks miljoenen kijkers, ondervindt hier de problemen van en voorspelt een terugloop aan advertentie-inkomsten van vele tientallen miljoenen euro's.

10 (Regionale) samenwerking

De ontwikkelingen rond de lokale omroepen in het land richten zich behalve op lokale professionalisering ook op de samenwerking in de regio. Dit komt voort uit het tussen OLON/NLPO en VNG gesloten convenant uit 2012, dat in 2015 opnieuw is vormgegeven. Doel van de ontwikkeling is te komen tot minder lokale omroepen en meer streekomroepen. Een streekomroep bestaat uit een omroep die actief is voor meer dan 1 gemeente en in de meeste gevallen zal zijn gevormd door twee of meer lokale omroepen.

De situatie nu is dat landelijk het beleid is dat er in de streek door twee of meer lokale omroepen in regioverband intensief wordt samengewerkt. Dit kan door losse omroepen op te nemen in een overkoepelend orgaan, maar ook door uiteindelijk meerdere omroepen via fusie op te laten gaan in een nieuw te vormen streekomroep. De financiële uitgangspunten hiervoor staan elders in dit PvA. Los van de samenwerking tussen lokale omroepen biedt het CvdM ook ruimte voor andersoortige samenwerkingen met publieke, maar ook met commerciële (lokale) mediabedrijven.

RTV Noordkop heeft sinds eind 2015 een formele samenwerking met LOS Den Helder. Dit komt mede tot uiting in een gezamenlijk regionaal nieuwsprogramma, uitwisseling van apparatuur, kennis en kunde. Ook vindt overleg op bestuurlijk niveau plaats en wordt gewerkt aan verdere streekvorming.

RTV Noordkop is mediapartner van de provinciale omroep NH. Deze samenwerking bestaat onder meer uit het beschikbaar stellen van de faciliteiten aan medewerkers van NH en aan onderlinge uitwisseling van content (nieuwsberichten, zowel tekst als video).

In 2019 zal RTV Noordkop verder alles in het werk stellen om ook tot vormen van samenwerking te komen met andere media binnen de gemeente Hollands Kroon. In gezamenlijk overleg kan per organisatie bekeken worden hoe een eventuele samenwerking vorm kan worden gegeven. RTV Noordkop stelt zich hierbij op het standpunt dat samenwerking met andere media sneller kan leiden tot een lokale publieke omroep die daadwerkelijk voor de inwoners van geheel Hollands Kroon interessant is.

11 Globaal tijdspad RTV Noordkop

Onderdeel	Gerealiseerd
Aanstelling commercieel medewerker	2019
Vergroting uren parttime hoofdredacteur	2020
Vernieuwing apparatuur locatiestudio	voorjaar 2019
Vorming calamiteitenteam	uiterlijk herfst 2019
Voortgang samenwerking lokaal en regio	geheel 2019
Verhoging commerciële inkomsten (tov 2018)	geheel 2019
Aansluiting op Mediahub Hilversum	zomer 2019

12 Tot slot

RTV Noordkop is een nog relatief jonge organisatie, voortgekomen uit een samenvoeging van meerdere lokale omroepen. Ons streven is zo snel mogelijk uit te groeien tot een lokale publieke omroep voor Hollands Kroon die voor alle inwoners, bedrijven en organisaties belangrijk is. Dat willen we realiseren door te investeren in apparatuur, onze mensen en onze relaties binnen de gemeente Hollands Kroon. We hopen samen met onze huidige en toekomstige partners de noodzakelijke stappen vooruit te kunnen maken. Steun en vertrouwen van de gemeente(raad) van Hollands Kroon is daarbij onontbeerlijk!

13 Verantwoording

- Aan de basis van dit Plan van Aanpak ligt het Vernieuwingsconvenant gemeenten – lokale omroep 2015, zoals in 2015 door OLON/NLPO en VNG vastgesteld.
- Voor het opstellen van dit Plan van Aanpak is verder geput uit de volgende documentatie van het Commissariaat voor de Media:
<https://www.cvdm.nl/wp-content/uploads/2017/10/20171012-Powerpoint-Roadshow-2017.pdf>